

上汽最“顶格”的旗舰，智己LS9 32.28万元起上市

来源：黄玉均 发布时间：2025-11-16 05:42:44

“动力像V8，转弯像Polo，豪华像揽胜。”这是试过智己LS9后的用户普遍的看法。也凸显了智己LS9的核心卖点。

11月12日，上汽集团旗下智己品牌旗舰车型——智己LS9上市。作为智己品牌首款大六座SUV，同时也是上汽自主品牌的旗舰车型，新车此前开启预售30分钟内小订订单便突破8000辆。



此次上市共推出52Ultra版、66Ultra版两个超级增程版本，售价分别为32.28万和35.28万元，并提供了包括电动脚踏在内的总价6.08万元的多项配置限时免费升级。作为大型SUV，智己LS9车身尺寸达到5279mm×2000mm×1806mm，轴距3160mm，采用“2+2+2”六座布局。

卡位中高端六座SUV赛道

当前国内大型新能源SUV市场并非蓝海。

10月份大型新能源SUV市场的销量排行榜上前5名分别是问界M8、乐道L90、问界M9、领克900和蔚来ES8，整个榜单中增程与插混车型占据主流，家庭用户对大空间、长续航、高配置的需求成为核心逻辑，智己LS9的定价与产品配置也是比较契合这些消费者的诉求。

其中，最值得关注的是乐道L90，10月销量11722辆，交付了17342辆新车，同比增长301.5%，在前五名中售价最低，官方指导价为26.58万~29.98万元。而异军突起的原因也

不难分析，又大又便宜，“可充可换可升级”的能源体系又解决用户的里程焦虑问题。而智己LS9的产品力同样围绕这些家庭出行核心需求，在空间、动力、智能、底盘等关键维度实现均衡突破，依托上汽70余年造车底蕴形成了一定程度上的差异化优势。

从价格带来看，智己LS9 32.28万~35.28万元的权益价区间，成功避开了理想L9、问界M9（40万元以上）的高价区间，与问界M8六座增程版（36.98万元起）、领克900插混版（30.99万元起）形成直接竞争。相较于问界M8六座增程版入门款36.98万元的定价，智己LS9以更低价格提供了更长的纯电续航（402km vs 201km）与更强的动力性能（4.9s vs 5.2s），性价比优势明显。而相较于纯电车型乐道L90，智己LS9以更高定位聚焦对续航无焦虑、追求豪华体验的中高端用户，形成错位竞争。

灵蜥底盘+ L3级硬件双赋能

有些人不敢买大车，很多时候不是因为嫌车大，空间浪费，而是怕自己开不好。而智己LS9的底盘系统采用灵蜥数字底盘3.0，配备了同级唯一双向24°智慧四轮转向系统，把5.2米的车的转弯半径压缩到了4.95米，转弯半径比一众A0级别的车还要小，通过性和灵活性可以让人更容易驾驭大车。智己LS9还通过主动防侧翻3.0消除了很多大型SUV“开船”的感觉。

此外，新车还搭载了行业首创的灵蜥矢量四驱系统。这一系统在复杂路况下，如湿滑路面或急弯，可以迅速调整动力分配，确保车辆的稳定性和安全性，提升了驾驶体验的同时，增强了车辆在各种路况下的适应能力。

辅助驾驶层面，智己LS9搭载Momenta首个基于英伟达Thor芯片的智驾方案IMAD Max，全系标配具备L3级能力的520线超视域激光雷达（最远感知距离300m）。相比以往的L2级别的辅助驾驶，新系统能够看懂交警的指挥，理解临时修路的复杂路况，以及更人性化的AEB，可以做到提前刹车，尽可能避免以往的AEB刹车太急导致后车追尾的情况。

超级增程破解里程焦虑

动力系统方面，智己LS9搭载“恒星”超级增程技术，双电机综合最大功率390kW，峰值扭矩670Nm，百公里加速进入4秒级性能区间。能耗控制上，该车支持92号汽油加注，油电综合折算能耗低至2.81L/100km，在同级别中，目前是当之无愧的第一。

此外，新车提供52kWh与66kWh超级骁遥MAX电池组可选，对应CLTC纯电续航分别为320km与402km，其中66千瓦时版本CLTC综合续航里程可达1508km，配合全系标配的800V碳化硅架构，实现高效补能与长续航的双重保障。

上汽旗舰的中高端突围之路

今晚的发布会没有太多花哨的形式和套路，而是实实在在地把智己LS9的亮点摆在了消费者的面前。记者认为，智己LS9的核心竞争优势集中在三点：一是上汽集团的技术背书与

制造实力，为产品可靠性提供保障；二是均衡的产品力，在空间、续航、智能、豪华配置等维度无明显短板，尤其长续航与四轮转向技术形成差异化亮点；三是精准的定价策略，在主流竞品中形成性价比优势。预售初期的高订单量，已印证了市场对其产品定位的认可。

与此同时，该车也面临一定市场挑战：一是品牌影响力还有所不足，理想、问界等品牌在中高端家庭用户中已形成较强的心智认知，智己需通过渠道拓展与用户运营强化品牌渗透；二是交付能力与售后服务体系的考验，高订单转化率需要稳定的供应链与高效的交付流程支撑，后续用户口碑的积累将成为销量持续增长的关键。

随着新能源汽车渗透率和销量继续提升，对中高端车型换购需求将进一步增加，智己LS9凭借上汽旗舰的定位与全面的产品力，是有希望在竞争激烈的赛道中占据一席之地的。后续若能实现稳定交付，并通过用户体验和反馈，快速优化用户反馈的不足之处，并且强化口碑传播，其品牌的市场表现或将进一步突破。

HTML版本： [上汽最“顶格”的旗舰，智己LS9 3228万元起上市](#)